

## **PAOLA CILLO**

*Consigliere*

Paola Cillo è Professore Associato di Management presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e Associate Dean della Divisione Ricerca "Claudio Dematté" presso la SDA Bocconi School of Management.

Ha conseguito il Ph.D. in Management presso l'Università Bocconi ed è stata Visiting Researcher presso lo Snider Entrepreneurial Research Center della Wharton School, University of Pennsylvania (2000) e Visiting Assistant Professor presso la Carlson School of Management, University of Minnesota (2005) e Visiting Professor presso la Tuck School of Business, Dartmouth College (2008) e l'Università di Innsbruck (2006).

È Senior Professor presso la SDA Bocconi School of Management, dove insegna corsi su innovazione e gestione della tecnologia, nonché sull'uso dei big data per le scelte di innovazione delle imprese. La sua ricerca riguarda le dinamiche di innovazione nei settori tecnologici e nei settori creativi, nonché la reazione degli investitori all'innovazione e la relazione tra big data ed innovazione.

Ha pubblicato molti articoli e libri su riviste italiane ed internazionali quali Strategic Management Journal, Journal of Marketing, Research Policy, Journal of Product Innovation Management, Journal of Business Research, Strategic Organization e European Management Journal.

Collabora in attività di ricerca e formazione con molte aziende nei settori del digital e tech, nonché di settori creativi - quali musica e moda.

È stata membro del Board of Trustees dell'American School of Milan (2016-2019). Attualmente è consigliere indipendente della Miroglio Fashion (dal 2016), della Illy Caffè (dal 2022) e di Generali Investments Partners SGR (dal 2019).